

## Anerkendelsespolitik

Dette dokument indeholder en anerkendelsespolitik, som blev vedtaget af Landskomiteen den 26. maj 2018.

### **1. Baggrund**

Dette kapitel indeholder en opsummering af, hvad der er sket forud for Landskomiteens vedtagelse af anerkendelsespolitikken.

#### **a. Landskomitemøde**

På et møde i Landskomiteen (LK) den 28. maj 2016 præsenterede generalsekretæren et oplæg om anerkendelse. Herefter var der tre gruppediskussioner:

- *Hvorfor giver donorkorpserne gaver?*

For at sige tak til donorer, så de kommer igen og fortæller andre om donorsagen.

- *Hvad vil en 50 gangs donor bedst huske?*

Der bør være mulighed for at vælge mellem flere ting. Festerne bør fortsætte.

- *Hvorfor giver donorer blod?*

Mange grunde. LK bad om, at det blev undersøgt, hvilke former for anerkendelse, som betyder mest for donorerne.

#### **b. Rapport**

For at svare på det spørgsmål blev sociolog Ann-Katrine Myrup Andersen ansat på landskontoret. Det resulterede i begyndelsen af januar 2017 i en rapport med bidrag fra bloddonorerne, blodbank-personale, MFU og landskontoret.

Rapportens hovedkonklusioner var følgende:

1. Helhedsoplevelsen – det er den gode oplevelse, der får mig til at komme tilbage og give blod
2. Jubilæer – det er vigtigt at honorere vedholdenhed
3. Gaver – det er altid dejligt at få en gave, men det er ikke derfor, jeg er bloddonor
4. Oplevelser – en oplevelse er en rigtig flot tak for min indsats som bloddonor, særligt når jeg har mulighed for at dele den med andre.

#### **c. Spørgeskema, korpserne**

Landskontoret formulerede et spørgeskema, der blev sendt til samtlige korpsetsbestyrelser, som blev bedt om at sende deres svar til såvel regionsbestyrelsen som landskontoret senest den 13. november 2017. Med svar på 52 ud af 57 korps var der en meget høj svarprocent. En opsummering af korpsernes svar på spørgeskemaet ses i bilag 2.



#### **d. Regionsbestyrelserne**

Regionsbestyrelserne havde til opgave at sende et samlet svar til landskontoret senest den 19. januar 2018.

Regionsbestyrelsernes svar er gengivet i bilag 3.

#### **e. Markedsføringsudvalget**

Markedsføringsudvalget drøftede anerkendelsesrapporten og de indkomne svar fra korps og regionsbestyrelser den 23. februar 2018. Det mundede ud i et forslag til at formulere en anerkendelsespolitik for hele organisationen.

#### **f. Forretningsudvalget**

Forretningsudvalget behandlede Markedsføringsudvalgets forslag på et møde den 2. marts 2018. Forretningsudvalget vedtog Markedsføringsudvalgets forslag med en enkelt præcisering. Forslaget sendes nu til endelig behandling på LK-mødet den 26. maj 2018.

## **2. Anerkendelsespolitik**

BiD har allerede formuleret både en mission, en vision, en strategiplan og nogle principper. Missionen er vores kerneopgave, visionen er et udtryk for, hvor vi gerne vil bevæge os hen, strategiplanen udtrykker, hvilke felter, vi arbejder inden for, og hvilke mål, vi har, mens principperne kan ses som nogle grundlæggende værdier, vi arbejder ud fra.

Det samlede sæt af mission, vision, strategiplan og principper har ikke så mange bud på, *hvordan* vi bevæger os hen mod vores mål. En anerkendelsespolitik kan ses som en nedbrydning af de dele af strategiplanen, der omhandler anerkendelse og dermed udgøre et hjælpeværktøj for alle dele af organisationen i det daglige arbejde.

En anerkendelsespolitik skal understøtte og ses i sammenhæng med de allerede vedtagne strategier mv. Derfor gentages de nedenfor i kapitel 4 (bilag 1).

BiD's anerkendelsespolitik skal ses som en udmøntning af to områder under strategiplanens overskrift om hvervning og donorpleje. Det ene område udtrykker blot, at vi skal hverve det nødvendige antal nye donorer og anerkende de nuværende, mens det andet område handler om magasinet Bloddonor, der skal fungere som en anerkendelse af donorerne.

Særligt en udviklingstendens nødvendiggør, at vi tager stilling til, hvordan vi anerkender donorerne. Det er den fortsatte stigning i antallet af plasmatapninger, der finder sted samtidig med, at antallet af fuldblodstapninger falder. Da tappefrekvensen for plasmadonorer kan være meget højere end for fuldblodsdonorer, må antallet af tappejubilæer forudses at stige de kommende år. Donorerne vil kunne nå jubilæerne hurtigere end hidtil, og de vil kunne opnå nogle jubilæer, der ikke kan nås ved fuldblodstapninger alene.



Antallet af tapninger og fordelingen på plasma- og fuldblodstapninger inklusive andre specialtapninger end plasma de tre seneste år ses i tabellen nedenfor:

År	Fuldblod	Plasma	I alt	Plasma %
2015	235.695	36.641	272.336	13,45%
2016	217.260	60.268	277.528	21,72%
2017	210.280	63.267	273.547	23,13%

Med de nuværende aldersgrænser (17-67 år) og maksimale tappefrekvenser (fuldblod med 90 dages mellemrum, plasma op til 12 gange årligt) kan en fuldblodsdonor maksimalt tappes 207 gange i karrieren, mens en plasma- og fuldblodsdonor kan opnå 816 tapninger. Der er overvejelser om at sætte det maksimale antal plasmatapninger op til 26 årligt. Sker det, kan en donor komme helt op på 1.530 tapninger.

Lykkes den del af strategiplanen, der omhandler dansk selvforsyning med plasma og plasmaafledte produkter, vil antallet af plasmatapninger skulle mangedobles i forhold til i dag, og antallet af donorjubilæer vil tilsvarende stige dramatisk.



Landskomiteen har vedtaget følgende anerkendelsespolitik i BiD:

## **Bloddonorerne i Danmarks politik for anerkendelse af bloddonorer**

Formålet med organisationen Bloddonorerne i Danmark (BiD) er at sikre, at der til stadighed er bloddonorer nok, så blodbankerne kan sikre den nødvendige forsyning af blod og blodprodukter til patientbehandlingen. BiD ønsker at fremme, at vi i Danmark altid er selvforsynende med blod baseret på frivillige, ubetalte og anonyme bloddonorer. Det betyder, at vi skal rekruttere nye bloddonorer og fastholde eksisterende bloddonorer.

Denne politik omhandler, hvordan vi i BiD søger at fastholde eksisterende bloddonorer. Da donorerne er frivillige og ubetalte, sørger vi for at motivere donorerne til fortsat donation ved at anerkende dem. I BiD anerkender vi bloddonorerne på følgende måder:

### **I. Ved at medvirke til, at oplevelsen på tappestedet bliver bedst mulig**

Dette er den vigtigste indsats, vi kan gøre for at motivere bloddonorerne til at fortsætte. Tappestederne sorterer under blodbankerne. Det kræver derfor samarbejde med personale og ledelse i blodbankerne.

- a. Det gør vi på lokalt plan ved at korpserne er synlige på tappestederne og stiller sig til rådighed med tilbud om hjælp på frivillig basis. Tilbuddet skal opleves som en hjælp for personalet. Det kan være med helt praktiske forhold som oprydning, sørge for, at der er fyldt op i køleskabet, at der er information til rådighed for donorerne, hjælp med informationer af ikke-faglig karakter, hjælp med at udfylde tilmeldingsskema til Det Danske Bloddonorstudie. Det kan også være hjælp til at gøre lokalet indbydende og lækkert eller arrangere overraskende events. Vi gør det endvidere ved at anerkende blodbankpersonalets indsats og lade dem det vide, når vi synes, de gør det godt, og invitere dem med til lokale arrangementer, så de føler sig anerkendt som vigtige ambassadører for bloddonorsagen
- b. Det gør vi på regionalt plan ved, at dette er et fokusområde, når regionsaftalerne revideres
- c. Det gør vi på nationalt plan ved at holde tæt kontakt med blodbankcheferne i OTCD og ved at tilbyde workshops/seminarer for blodbankpersonale

### **II. Ved at give bloddonorerne gaver**

Donorerne bliver glade for gaver, men det er ikke for gavernes skyld, de er donorer. Donorsagen bygger på frivillig og ubetalt donation. Derfor må gaverne ikke nå et omfang eller niveau, hvor det begynder at minde om betaling.

- Vi giver donorerne en gave ved bestemte milepæle i form af antal tapninger
- Følgende donorjubilæer markeres med en gave: 10, 25, 50, 75, 100, 150 og 200 gange
- Vi skelner ikke mellem fuldblods- og plasmatapninger – alle tapninger tæller lige meget
- Vi skelner ikke mellem kvinder og mænd – det er samme jubilæer, der fejres
- Ved 100 tapninger giver vi en Pelikan – der er valgmulighed mellem flere udgaver
- Ved 150 tapninger udleverer vi et diplom signeret BiD's protektor HKH Kronprins Frederik
- Ved andre jubilæer giver vi en gave
- Vi giver unikke gaver forstået som gaver, man ikke selv kan købe i forretningerne
- Vi giver gaver, som i omfang og niveau ikke minder om betaling
- Vi markerer ikke jubilæer forstået som antal år, donor har stillet sig til rådighed
- Vi giver strøgaver til et beskedent beløb ved passende lejligheder
- Vi har fælles retningslinjer for sortiment og prisniveau på regionsniveau



### III. Ved at give bloddonorerne oplevelser

Donorerne bliver glade for at få oplevelser, især sådanne, der kan deles med andre. Det indgår derfor som en del af anerkendelsespolitikken, at vi inviterer donorerne til fester, teaterforestillinger, koncerter, sportsbegivenheder eller en tur i biografen.

### IV. Ved at give bloddonorerne information og viden

Bloddonorerne har meldt sig frivilligt. De har dermed vist interesse for området. Vi anerkender donorerne ved at give dem viden om blod og blodets funktion; om hvordan man bedst forbereder sig på at blive tappet; om blodets anvendelse direkte i patientbehandling eller til medicin fremstilling; om nye forskningsresultater inden for området; og om den organisation, der varetager deres interesser.

Vi kommunikerer med bloddonorerne via følgende kanaler:

- Magasinet Bloddonor, der udkommer to gange årligt. Magasinet er målrettet anerkendelse og skal ikke tjene til rekruttering af nye bloddonorer
- Hjemmeside
- Facebookside
- LinkedIn
- Instagram
- Twitter
- Nyhedsbrev

### V. Ved at give bloddonorerne en opfattelse af at være del af et fællesskab om en god sag

Vi styrker sammenholdet og bloddonorerens stolthed over at være del af både et fællesskab og en god sag ved at være synlige.

- Vi er synlige ved at være til stede i gadebilledet både i dagligdagen og ved større begivenheder, hvor mange mennesker er forsamlet. Vi kan godt gøre dette uden at have et rekrutteringsformål. Donorerne skal kunne sige til sig selv, at dem, der står der, det er mig
- Vi er synlige på tappestederne, både ved personligt fremmøde og ved tilgængeligt informationsmateriale
- Vi er synlige i medie billedet, når der er lejlighed til det
- Vi giver donorerne nem mulighed for at fortælle deres omgangskreds, at de er del af bloddonorsagen. Det kan være i form af indslag på de sociale medier, som de kan dele (tekst, billeder, videoer). Det kan være i form af en personlig sms med oplysning om, at donors blod nu er kommet en patient til gavn og en tak for det, som kan vises til andre. Det er i form af magasinet Bloddonor og de unikke gaver, som kan ligge eller stå fremme, når der kommer gæster.

## 3. Implementering af anerkendelsespolitikken

Anerkendelsespolitikken er et værktøj, der skal bruges på alle niveauer i BiD. Anerkendelsespolitikken skal følges af korps, regionsbestyrelser, udvalg og landskontor. Det kan tage tid at indføre ændringer, og politikken vil derfor ikke nødvendigvis blive fulgt fuldt ud fra datoen for politikken vedtagelse.

Det er en kommunikationsopgave at formidle politikken og dermed få den indført i alle regionsbestyrelser og korps.



De væsentlige budskaber er følgende:

- Større vægt på dialog og samarbejde med ansatte i blodbanker og mobile tappeenheder om den gode oplevelse for donorerne
- Der skal nogle steder skrues ned for gaverne – både pris- og antalsmæssigt
- Der skal lægges mere vægt på fælles oplevelser

## 4. Bilag 1 - Mission, vision, strategiplan og principper

BiD har allerede formuleret både en mission, en vision, en strategiplan og nogle principper. Missionen er vores kerneopgave, visionen er et udtryk for, hvor vi gerne vil bevæge os hen, strategiplanen udtrykker, hvilke felter, vi arbejder inden for, og hvilke mål, vi har, mens principperne kan ses som nogle grundlæggende værdier, vi arbejder ud fra.

Det samlede sæt af mission, vision, strategiplan og principper har ikke så mange bud på, *hvordan* vi bevæger os hen mod vores mål. En anerkendelsespolitik kan ses som en nedbrydning af de dele af strategiplanen, der omhandler anerkendelse og dermed udgøre et hjælpværktøj for alle dele af organisationen i det daglige arbejde.

En anerkendelsespolitik skal understøtte og ses i sammenhæng med de allerede vedtagne strategier mv. Disse er kopieret ind nedenfor, idet de dele af strategiplanen, der omhandler anerkendelse, er fremhævet med ***fed og kursiv skrifttype***.

### a. BiD's MISSION:

Bloddonorerne i Danmarks formål er at sikre, at der til stadighed er bloddonorer nok, så blodbankerne kan sikre den nødvendige forsyning af blod og blodprodukter til patientbehandlingen.

### b. BiD's VISION:

Danmark skal have verdens bedste blodforsyning, forstået som at Danmark altid er selvforsynende med blod baseret på frivillige, ubetalte og anonyme bloddonorer.

### c. BiD's STRATEGIPLAN:

BiDs strategiplan spænder over tre overordnede emner:

1. Hvervning og donorpleje
2. Sikring af god struktur i organisationen
3. Branding af BiD

#### 1. Hvervning og donorpleje (mål)

- Vi skal analysere det årlige behov for nye donorer.
- Vi skal hverve det nødvendige antal nye donorer og ***anerkende de nuværende***.
- Vi skal ***udvikle Bloddonor og gøre det til et mere attraktivt magasin, der fungerer som en anerkendelse af donorerne***, samtidig med at vi skal sikre, at det fortsat bliver læst af mindst 60% af alle bloddonorer.
- Vi følger tæt, hvad der sker i regionerne og blodbankerne omkring plasma. BiD har



målsætningen, at plasmaprodukter i Danmark bliver baseret på blod fra bloddonorer i Danmark.

## 2. Sikring af god struktur i organisationen (mål)

- Vi skal sikre, at regionsaftalerne bliver overholdt.
- Vi skal sikre, at BiDs regioner har den rette struktur i forhold til at nå BiDs mission.
- Bestyrelsen bør afspejle donorkorpsets sammensætning.
- Vi skal diskutere og eventuelt omformulere de nationale krav til en korpbestyrelse.

## 3. Øget synlighed af BiD (mål)

- Vi skal sikre os, at beslutningstagerne og befolkningen kender til os og forstår relevansen af vores arbejde.
- Vi skal gøre det let for donorerne at fortælle deres venner om donorsagen på de sociale medier.
- Vi skal øge indsatsen med at kommunikere om forskning i blodet.
- Vi skal arbejde for, at relevant international forskning bliver lettere tilgængeligt for de danske donorkorps og blodbanker.
- Vi skal sikre, at befolkningen kender til de værdier, som bloddonation i Danmark bygger på.

### d. BiD's PRINCIPPER

Der er flere emner, der berører det at være bloddonor, som ligger uden for BiD. Det afholder os ikke fra at have klart formulerede principper om, hvad vi ønsker for disse områder.

#### 1. Én dansk blodforsyning

BiD arbejder for det tættest mulige samarbejde mellem blodbankerne. BiD mener, at et samarbejde bidrager til at sikre optimalt brug af ressourcerne i blodforsyningen. Det er fx udveksling af blodkomponenter mellem regionerne og at de eksisterende systemer bliver udbygget, så de frit kan udveksle informationer (donorerne kan fx blive tappet i hele landet uden at skulle begynde forfra).

Ønsket om én blodforsyning skal ikke forveksles med tappesteder, hvor det er BiDs ønske, at tappestederne er spredt ud over landet og tilgængelige for bloddonorerne. BiD arbejder for, at der altid er ens karantæneeregler i hele landet. En væsentlig del af at være en velmotiveret bloddonor er, at donoren forstår, hvorfor kravene i karantænereglerne er, som de er. Det skaber forvirring, når der er forskellige fortolkninger af karantæneeregler i landets blodbanker.

#### 2. Internationalt arbejde

BiD følger Europarådets linje om at fremme frivillig, ubetalt bloddonation overalt i verden. BiD kæmper for, at der i EU ikke må finde betalt bloddonation sted, og at det hurtigst muligt bør udfases i de EU-lande, hvor det finder sted. BiD deltager på verdensplan i IFBDO's arbejde for ubetalt bloddonation.

#### 3. Bloddonorer er ikke patienter

BiD repræsenterer bloddonorerne. De er sunde og raske personer, som har valgt at stille deres blod og tid til rådighed for frivillig, ubetalt og anonym bloddonation. BiD arbejder for deres rettigheder. BiD mener, at lovgivningen skal tage hensyn til, at bloddonorers rolle er forskellig fra fx patienters. Bloddonorernes rettigheder bør fremgå eksplicit af den relevante lovgivning.



## 5. Bilag 2 – Korpsenes svar på spørgeskema

Her vises en opsummering af korpsenes svar på spørgeskema om anerkendelse.

### - Donorernes oplevelse på tappestedet

Som helhed er donorernes tilfredshed meget høj.

### - Hvordan anerkendes donorerne mht. gaver?

Stort set alle korps forærer donorerne gaver ved jubilæumstapninger. Ud af besvarelserne fra i alt 52 korps har 38 en gavepolitik, 28 har en fælles gavepolitik, 15 ønsker fælles gavepolitik og 26 ønsker ikke fælles gavepolitik.

	Reg Nord (8)	Reg Midt (10)	Reg Syd (19)	Reg Sjælland (10)	Reg H (5)
Har gavepolitik	7	7	15	6	3
Har fælles gavepolitik	5	4	11	6	2
Ønsker fælles gavepolitik	3	1	5	3	3
Ønsker ikke fælles gavepolitik	3	6	10	5	2
Overvejer om fælles gavepolitik	2	4	4	1	0
Bruger unikke gaver / gængse	7/3	8/3	17/11	7/1	4/2
Bruger strøvarer	4	10	17	7	5
Strø: flere/samme/færre	0/7/0	1/8/1	2/0/0	0/8/1	1/4/0

### - Hvordan anerkendes donorerne mht. fester/oplevelser?

	Reg Nord (8)	Reg Midt (10)	Reg Syd (19)	Reg Sjælland (10)	Reg H (5)
Fest/middag	6	7	13	7	5
Biograf	0	1+	8	2	1
Motionsløb	3	3	1	1	0
Koncerter/optræden etc.	7+	14+	7	3	1
Infomøder (blod-faglige)	0	3	3	2++	1++

Et + betyder at et korps ønsker at øge aktiviteten





## - Økonomi

	Reg Nord (8)	Reg Midt (10)	Reg Syd (19)	Reg Sjælland (10)	Reg H (5)
Vil bruge flere penge	1	2	1	3	1
Vil bruge det samme beløb	6	7	17	4	4
Vil bruge færre penge	0	1	2	2	0

	Reg Nord (8)	Reg Midt (10)	Reg Syd (19)	Reg Sjælland (10)	Reg H (5)
GAVER: flere/samme/færre	0/6/1	0/7/1	1/17/1	3/4/1	0/3/1
STRØ: flere/samme/færre	0/6/0	0/8/0	2/16/1	3/5/0	0/3/1
FESTER: flere/samme/færre	0/7/0	1/7/0	1/13/1	2/4/1	1/3/0
OPLEV: flere/samme/færre	2/4/0	2/6/0	1/12/1	1/2/1	2/2/0

## 6. Bilag 3: Svar fra regionsbestyrelserne

Regionsbestyrelserne havde til opgave at sende et samlet svar til landskontoret senest den 19. januar 2018.

Regionsbestyrelsernes svar var følgende:

### **Nord:**

- Det er regionsbestyrelsens indstilling, at der arbejdes hen imod en fælles gavepolitik for donorer. Da der p.t. ikke er enighed om beløbsstørrelse, kræver det evt. yderligere drøftelse. Endvidere anbefaler regionsbestyrelsen, at gaver fremover indkøbes gennem BiD, for herigennem at opnå fordelagtige indkøbsaftaler.

For mere ensartethed, kan der evt. nedsættes gave/indkøbsudvalg.

### **Midt:**

- BiRM's bestyrelse mener at svarene på undersøgelsen viser, at korpserne generelt er tilfredse med tingenes tilstand i Region Midt.

Korpserne samarbejder, hvor bestyrelserne føler det giver mening. Eksempelvis korpserne i vest, der har en fælles gavepolitik. Den slags samarbejde støtter bestyrelsen. Bestyrelsens medlemmer mener at samarbejdet skal komme nedefra og ikke oppefra via en fælles gavepolitik.

Bestyrelsen mener dog, at der stadig er behov for at fordele fuldblodstapningerne bedre mellem korpserne, hvilket fremgår af besvarelsen.

I forbindelse med at antallet af plasma tapninger skal øges, forventes det at fuldblodstapninger skal flyttes fra Skejby Blodbank. Bestyrelsen vil arbejde for at få flyttet disse tapninger fra den østlige del af regionen til korpserne i Midt og Vest.



## **Syd:**

### **Donoroplevelse på tappestedet**

- Generelt er donorer tilfreds med oplevelsen på tappestedet
- Jørgen vil tage det op på et møde med ledelsen på Esbjerg sygehus omkring åbningstider. Disse skal have åbnet efter behov
- Generelt har folk længere til tappestederne, og de har svære ved at få fri fra arbejde for at kunne blive tappet.
- Jørgen orienterer om forsøgsordninger med at sygeplejerskerne arbejde på 12-timers vagter. Der arbejdes på at finde den bedste balance for donorer og for ansatte.
- Frugtordning blev diskuteret, og det blev foreslået at Esbjerg lavede et forsøg og delte erfaringer herfra. Jørgen vil gerne høre i sit bagland om en mulig løsning.
- Problematik omkring at man skal sige sit personnummer højt. Jørgen vil gerne undersøge mulighederne med udgangspunkt i at man i Region Hovedstaden bruger fingeraftryk eller andre løsninger.
- Problematik omkring at vi reklamerer om nye donorer, men folk bliver ikke tappet. Denne er meget politisk, da det kommer an på plasmatapningerne der bliver udslagsgivende, da almindelige tapninger bliver mindre. Bjarne nævner at bussen altid kommer først, hvorfor man "tømmer" de almindelige tappesteder.
- Jørgen vil sende ud til tappestederne samt busserne de rosede ord der generelt er om personalet.

### **Anerkendelse**

- De fleste korps markerer jubilæer, dog på forskellige måder.

### **Gaver**

- Dette er op til de enkelte korps om hvordan de gør
- 5 ønsker fælles gavepolitik, 9 ønsker det ikke og 4 ved ikke. Der er dog en fælles gavepolitik i bussen frem til 50 gange donorer i Region Syd.
- Palle giver besked tilbage at vi ikke ønsker en lands fælles gavepolitik.
- Tilskud til hvervearrangementer kan søges ved Region Syddanmark og godkendes af bestyrelsen.

### **Fester for jubilæumsdonorer**

- Der er forskel på hvor mange der inviteres med i de forskellige korps

### **Oplevelser**

- Det er op til de enkelte korps hvad de ønsker at gøre
- Det er diskuteret på Landskomite møder at man skal gøre mere for de nuværende donorer i stedet for at hverve nye.

### **Fælles for anerkendelse**

- Meget forskelligt de forskellige korps imellem
- De fleste vil bruge det samme beløb i fremtiden, hvis økonomien er til det.
- Der skal ikke reklameres såfremt der ikke er behov for nye
- Resultaterne sendes til BID og skal måske evalueres på forretningsudvalgsmøde og senere på landskomitemøde.

## **Sjælland:**

### **Referat af 26. regionsmøde torsdag 23. november 2017, Vordingborg**

Korpsene repræsenteret ved: Lolland-Falster-Nykøbing, Ringsted, Holbæk/Kalundborg, Storebælt, Næstved/Vordingborg, Østsjælland, Odsherred.

Afbud fra: Keld Homburg og Susanne Egstrand fra TFC og Roskilde korps (+ Lolland og Møn)

#### 2. Hvordan anerkender vi donorerne?

Skemaer fra alle korps skal være Jesper og BiD i hænde senest den 13. november og skal bruges til at udarbejde et fælles svar til BiD/Landskomiteen. Med henvisning til mail fra Malou Rode den 21. august med diverse bilag, håber vi at alle korps har klaret opgaven rettidigt og at vi finder et fælles grundlag på vores møde.

Gaveproblematikkens mange facetter blev drøftet – utallige ideer luftet – følgende konklusion draget:

- Vi arbejder ud fra regionens vedtagne gaveregulativ.
- Efter de 100 tapninger honorerer vi pr 50 gange. Det er ikke besluttet hvad gaven er, men niveauet skal holdes i et fornuftigt leje. Gerne en speciel ting, som BiD får fremstillet.



De udsendte spørgeskemaer taler for sig selv.

Fra 1. januar 2018 vil gavesortiment se ud som følger (priser opdateret pr. 28/11-17):

1 gang:

Net (20 kr.) med en af følgende:

Kasket 30 kr.

Krus 20 kr.

10 gang:

Net 20 kr. og bronzenål 12 kr. med en af følgende:

Biobillet x 1 85 kr.

Taskeparaply 65 kr.

Proptrækker 70-80 kr.

25 gang:

Net 20 kr. og en af følgende:

Sølvnål/vedhæng 80 kr.

Biobillet x 2 170 kr.

Termokrus 130 kr.

50 gang:

Net og en af følgende:

Guldnål/vedhæng 400 kr.

Biobillet x 4 340 kr.

Rygsæk 225 kr.

75 gang:

Net og en af følgende:

Peter 475 kr.

Pop 475 kr.

Biobillet x 4 340 kr.

150 gangs jubilar - diplom og ? som donorkorps indkøber og overrækker jubilar.

200 gangs jubilar – ? som donorkorps indkøber og overrækker jubilar.

Gaver til 150 og 200 gangs jubilar er der ikke taget endelig stilling til ifølge Christian, som sidder i forretningsudvalget. Afventer resultat af spørgeskemaundersøgelse forår 2018.

Den regionale donorbestyrelse ønsker ikke gaver og fejring af 125 og 175 tapninger. Derfor er der ikke taget stilling til det.

Afgang alder 67 år (og kun pga. alder):

Biobillet x 2 170 kr.

Vi opfordrer alle til at bruge samme gaveudvalg.

### **Hovedstaden:**

Ved bestyrelsesmødet blev vi enige om følgende:

1. Donors oplevelse

Stor tilfredshed med mødet med personalet.

Åbningstider - ønske om tidlige og sene åbningstider.

Parkeringsforhold er OK, med undtagelse for i Hillerød, hvor donorer aflyser pga mangel på p-pladser. Forplejning - OK

Forslag om tidspunkts booking i stedet for kun dato booking.

2. Anerkendelse - alle jubilarer får gave

3. Gaver - BiRH ønsker at gaver bliver nedprioriteret, og at der etableres en fælles gavepolitik for hele landet

4. Fester for jubilarer - Alle afholder fest, oftest med ledsager, oftest til forestilling med servering eller feks. Vikingspil

5. Oplevelser - generelt nej, men behov for infomøder om f.eks. plasma

BiRH/BS har over de seneste 2-3 år udbudt flere "oplevelser" til vore donorer. Det er alt fra køb af Tivolikort til rabatpris til diverse koncerter med danske kunstnere. Også film har været tilbudt. Så netop det punkt er under forandring/udvikling i disse år.

6. Økonomi om anerkendelse - vil fremover bruge det samme som nu.